

2022



乐城商业计划书

LE CHENG

赋 能 百 业 生 态

· 共 创 千 城 万 店





2022

PART

-01-

S o c i a l c o n t e x t

社会背景



赋 能 百 业 生 态

· 共 创 千 城 万 店

LE CHENG

全球背景

Global Context



经济下行，贸易摩擦

乡村振兴，共同富裕
经济内循环

疫情常态化，创就业困难

全球

国家

社会

商家

创业者

消费者

生意难做

创业难，风险高

消费保守，不敢消费

后疫情时代新风口

New air of post epidemic Era



后疫情时代新风口

面临疫情常态化，实体各个行业受损严重，经营压力巨大，处境艰难。就业形势骤然紧张，从没料想过的失业潮，不仅来得快，而且来得猛！国家出台多向相关政策，鼓励拉动内需推动实体经济复苏。乐城通证打造多元化消费场景，赋能实体经济，促进消费实现商业良性循环。



2022

PART

-02-

National policy

国家政策



赋 能 百 业 生 态

· 共 创 千 城 万 店

LE CHENG

国家鼓励新型消费

The State encourages new consumption

中华人民共和国中央人民政府
www.gov.cn

国务院 总理 新闻 政策 互动 服务 数据 国情 国家政务服务平台

首页 > 信息公开 > 国务院文件 > 商贸、海关、旅游 > 其他

索引号: 000014349/2020-00091 主题分类: 商贸、海关、旅游\其他
发文机关: 国务院办公厅 成文日期: 2020年09月16日
标题: 国务院办公厅关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见
发文字号: 国办发〔2020〕32号 发布日期: 2020年09月21日
关键词:

国务院办公厅关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见

国办发〔2020〕32号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

近年来，我国以网络购物、移动支付、线上线下融合等新业态新模式为特征的新型消费迅速发展，特别是今年新冠肺炎疫情发生以来，传统接触式线下消费受到影响，新型消费发挥了重要作用，有效保障了居民日常生活需要，推动了国内消费恢复，促进了经济企稳回升。但也要看到，新型消费领域发展还存在基础设施不足、服务能力偏弱、监管规范滞后等突出短板和问题。在常态化疫情防控条件下，为着力补齐新型消费短板、以新业态新模式为引领加快新型

相关报道

- 国务院办公厅印发《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》

解读

- 三部委解读《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》——腾讯财经商圈“加速器”

国务院办公厅：以新业态新模式引领新型消费

新业态催生新融合 新模式引领新消费

当前消费已成为中国经济发展的主引擎，推动高质量发展，构建新发展格局，必须在促消费尤其是新型消费上下功夫。精准发力，补齐新型消费短板、破除体制机制障碍、打通痛点难点堵点，进一步激发市场主体活力，才能不断迈上新台阶，为形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局提供坚实支撑。



顺应新型消费发展规律，创新经济治理模式，系统性优化制度体系和发展环境，最大限度激发市场活力是核心。

绿色积分消费

Green Point consumption

国家发改委确立：绿色积分消费有效性及合法性

今年，国家发展改革委、工业和信息化部、商务部等七部局，于2022年1月18日下发《促进消费实施方案》的通知确立了“消费返利积分”的机制。在《方案》通知中第二十四条规定：探索实施全国绿色消费积分制度，鼓励地方结合实际建立本地绿色消费积分制度，以兑换商品、折扣优惠等方式鼓励绿色消费。





通证经济是什么？

通证经济是将通证进行可信化、数字化及通证化，协同相关资源发挥作用，推动生产力生产关系发展的经济形态。通证经济区块链技术将得到极大应用，其本质是改变生产关系，是一场商业模式的变革。将消费者，经营者和投资者三者合一，都变成股东，按各自的贡献值参与红利及未来价值分配。



通证经济工作委员会成立

2022年4月29日，中国国际经济技术合作促进会通证经济工作委员会于北京成立。

2022

PART

-03-

Platform introduction

平台介绍



赋 能 百 业 生 态

· 共 创 千 城 万 店

LE CHENG

乐城APP

LE CHEGN APP

乐城APP

乐城通证是一站式消费创业服务平台，是基于新时代新经济下应运而生、致力于社交分享新消费领域，以大众用户消费创业需求为核心，以消费者，经营者和投资者三者合一，运用新模式，促进新消费，发展新经济，从而打造消费创业的新生态！



赋能消费者

Empowering consumers



赋能消费者

提供优品低价购物的同时，更是打造了消费即创业、消费即收益轻松无压的新型创业服务模式。解决消费者消费痛点，助力创业者轻松无压启航！



赋能创业者

Empowering entrepreneurs



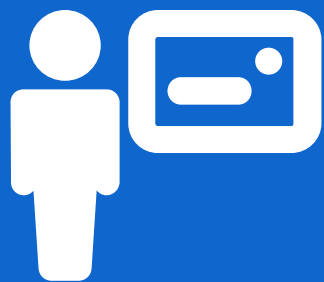
赋能创业者

打造消费创业一体化服务平台，为创业者提供商业模式、引流场景、会员锁定等一体化解决方案，赋能创业者，让创业更简单。



赋能实体商家

Enabling entity merchants



赋能实体商家



- 运用新模式下的让利模型，真正低成本的为商家引流锁客，解决商家面临的流量难，复购难，推广难，生存难得巨大痛点与压力。

助力中小微企业

Help small, medium and micro enterprises

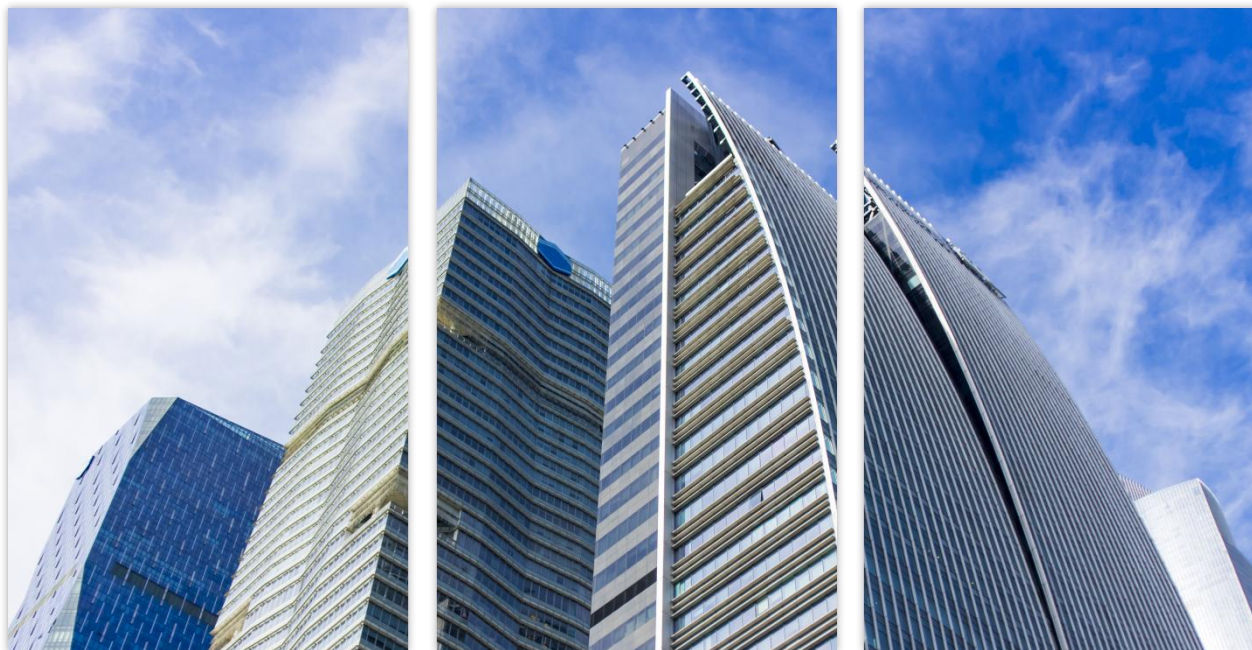


助力中小微企业

建立新型销售供应链渠道，解决库存销售痛点，提高企业循环效能，从而助力企业高效良性发展！

建立新型销售
供应链渠道

提高企业
循环效能



五大价值

百姓购物天堂

无论消费不消费，都能有回报，只要每天花一分钟就可以赚钱！消费花出去的钱又源源不断地回来了，并且是增值回来！实现了消费就赚钱，消费即创业；

商家促销利器

零成本大促销，提高顾客忠诚度，回头率100%，并自动给你带来线上千万粉丝，你给顾客打赏花的成本(消费额的10%，平台加10倍返给你)；

国家和社会层面

拉动内需，刺激消费，提高百姓生活质量和幸福指数，推动全民共同富裕，增加财税收入，提高就业率；

平台层面

聚合大数据，提高品牌知名度和企业形象，稳收通证转让流水，名利双收；

推广人员

零成本开启一番事业，让身边亲朋好友刷刷视频或者购物就能赚钱，开店就能红火，积累功德，收获感恩，自己也收益不断，实现平凡人生之华丽转身！

2022

PART

-04-

Business model

商业模式



赋 能 百 业 生 态

· 共 创 千 城 万 店

LE CHENG

商业模式

Business model



一站式消费创业服务平台

乐城—全业态增值消费，免费注册乐城，购车购房、家具装修、家电手机、日常用品、旅游娱乐，一条龙增值消费。

对接360行消费：学校、房产、超市、汽车、酒店、饭店、会所、话费、水电费、油卡、保险、黄金、手机、电脑、电器、足疗按摩养生店、家居、票务……有通证就能满足你日常所有360行消费需求；

为颠覆而来，为价值而生，欢迎您携手乐城，接触真诚，同享丰盛！

乐城怎么玩？

How to play in LE CHENG?



乐城怎么玩？

简单的来说——就是换个平台消费，将消费变成储蓄，将储蓄变成资产，让我们花出去的钱再回到我们的口袋，让我们的消费变得更有价值。

对消费者的三大好处

消费变免费
消费变投资
增加新的事业机会

对商家的三大好处

增加客源
倍增业绩
锁定客户

商业模式优势

Business model advantages



商家越舍越得

商家让利越多，消费者越消费，商家越舍越得！

LE CHENG



消费者变消费商

乐城通证促进新消费，消费就等于创业，让消费无痛，让创业无忧；

LE CHENG



消费者越花越有

消费者越消费，获取金豆越多，现金价值越多，消费者越花越有！

LE CHENG



促进实体经济发展

消费就送金豆的商业模式为实体企业赋能引流、锁客、去库存，助力经济！

LE CHENG



通证价格良性上涨

参与商家越多，总体让利额越大，消耗通证总量越大，价格越来越高；

LE CHENG



促进无忧轻松创业

让消费者通过消费就可以实现轻松无忧创业，让创业者不惧创业。

LE CHENG

乐城 “和谐”

LE CHENG "harmony"



—
为
消
费
者
谋
福
利



—
为
代
理
商
谋
发
展



—
为
商
家
谋
竞
争
力



—
为
三
农
谋
好
出
路



—
为
国
家
谋
新
希
望

乐城通证的亮点

Highlights of Lucheng pass

政策给力支持

伴随中国全面深化改革，互联网+思维、大众创业万众创新、消费商模式迎来了无穷新机遇。国家发展改革委、工业和信息化部、商务部等七部局，于2022年1月18日下发《促进消费实施方案》的通知确立了“消费返利积分”的机制。这一方案的实施，为更多的敢于创新使用消费积分机制的企业保驾护航！振奋人心！

在这个疫情时代的当下，乐城能够给社会给国家解决目前经济发展中的几个痛点！通过几个方面解决：

- (一)消费者没有能力消费，乐城能够达到免费注册，注册还送积分，能让消费者实现无痛消费。
- (二)商家没有粉丝量、业务量，高额房租、人工成本等都面临着亏钱。乐城利用它的机制进行吸粉，为商家有效引流，而商家只需要让利即可。薄利多销！
- (三)目前生产企业都是产能过剩，大量产品积压销售不出去。乐城通过它的机制有效刺激消费者消费，真正拉动内需，为企业去库存去产能拉动销量。
- (四)对于创业者来讲，乐城不需要投资就可以从消费者转成会员，转成为经营者，零投资实现多重身份的转化。符合广大消费者轻资本甚至零资本创业的需求。

乐城收益

Music city income

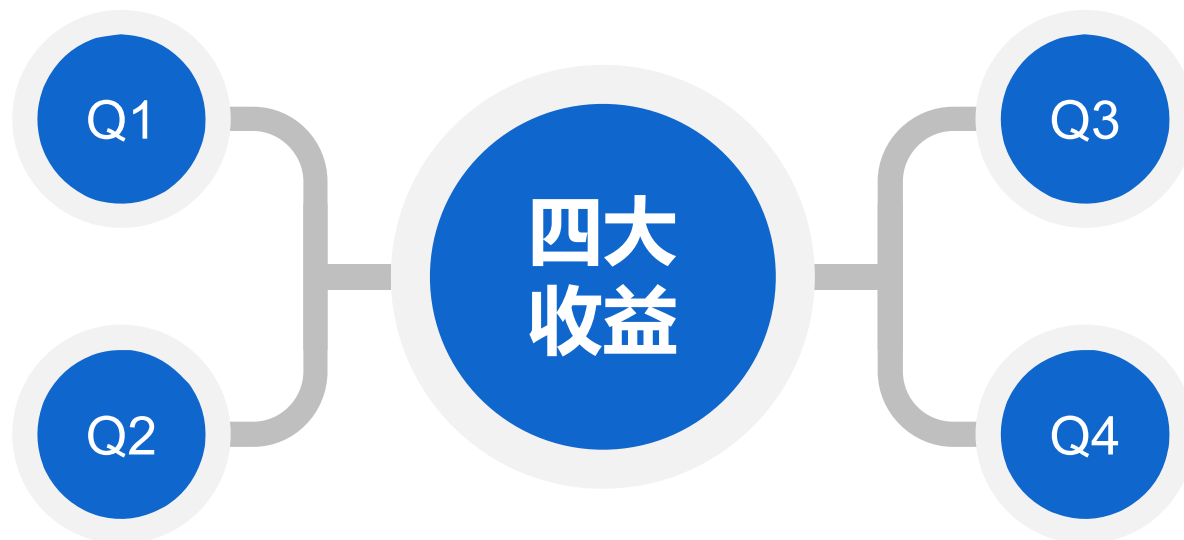


激活奖励

注册购买39.9元商品成为代理即送300金豆；

推荐奖励

每直接推荐一名代理加速释放10%金豆；



消费奖励

会员收益：会员个人消费获得商家让利额10倍金豆；

商家收益：会员在商家消费商家获得商家让利额2倍金豆；

运营中心奖励

享受所在地区加成收益1%；

享受所在地区包裹收益1元；

选择乐城-六大优势

Choose LE CHENG - six advantages



合法合规

国家相继办法了新型消费、绿色积分、通证经济政策及相关文件



稳妥的风控制度

公司拥有现成充足的仓库货源，灵活的交易制度、严格的风控管理、先进的技术系统等，形成了一整套健全、严谨、可靠的风控系统，全方位保障了会员，商家创业者的利益。



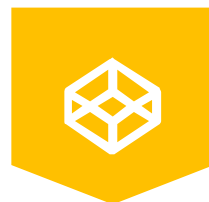
夯实的实业后盾

国内6大货源厂库物美价廉，促进绿色消费，消费致富，河北地标酒厂，全国旅游中心，都可以通过平台引流拓客，实业兴邦，互利共赢



先进的技术系统

公司通过优质的设备配备与专业的技术支持，保障系统及数据安全稳定运行。



灵活的参与规则

乐城打造了独有创新的模式制度体系设计，零创引流和通证经济，有助于参与者打造稳定长久的管道收入，获得可观的收益。



宏伟的蓝图战略

公司立足中国、规划3年全国数据突破1亿会员，打造1000家运营中心，300家线下直营连锁店，1万家线下合作商家实体入驻，立足乡村振兴，全民共富，共同富裕，顺势而为！

2022

PART

-05-

Strategic planning

战略规划



赋 能 百 业 生 态

· 共 创 千 城 万 店

LE CHENG

运营规划

01

七大运维服务体系

- ① 技术运维体系
- ② 供应链suk体系
- ③ 社群运营体系
- ④ 教育服务体系
- ⑤ 市场营销体系
- ⑥ 品宣服务体系
- ⑦ 客服服务体系

02

三大运维顾问

- ① 战略发展顾问
- ② 品牌打造顾问
- ③ 法务服务顾问

03

七大市场战区布局

- ① 西南战区
- ② 华南战区
- ③ 华中战区
- ④ 华东战区
- ⑤ 华北战区
- ⑥ 东北战区
- ⑦ 西北战区

发展规划

Operational planning



2022年9月

2022年9月初上线，打
造**1000万**数据；

2022年11月

2022年11月，全国线下
巡回招商，新闻发布会

2023年

全国数据突破**1亿会员**，打造**1000家**运营中心，**300家**线下直营连锁店，**1万家**线下合作商家实体入驻；

2022年10月

2022年10月，打造**100家**全国运营中心；

2022年12月

2022年12月，开启线下
实体商家入驻

2024年

布局资本，筹备上市计
划，启动乐城基金。



2022



感谢您的欣赏

LE CHENG

赋能百业生态 · 共创千城万店

